



全国人気ベーカリーの 売れる惣菜パン!

特集

店舗によっては1日の売上の半数近くを占めるという惣菜パン。今、売れ筋はどんなパンなのか、またどういった製品を開発すれば売れるのだろうかを探るため、編集部では全国各地の有名ベーカリー取材し、2013年、高く支持された惣菜パンについて調査を行った。

そこに見えてきたキーワードはズバリ“ボリューム感”。チーズや肉製品、野菜などの素材の持ち味を生かしつつ、持ったときにずっしりとした手応え、そして食べたときの満腹感が人気の秘密。そして大きなポイントとなるのは視覚的要素。“味が想像できるわかりやすさ”という、見た目ですべて満足できることが店頭でお客様を惹きつける要素となるようだ。

多品種少量生産で商品のバラエティ化を求められる現在、お客様のニーズをどこまで掴めるかが課題となっている。

