ヤマザキの大ヒット商品『ランチパック』のすべて 人気の秘密を大研究

1984年の誕生から本年で発売28年となる山崎製パンのヒット商品『ランチパック』は手ごろな価格と量、豊富な種類が人気となっており、一日に1億円売れる国民的ヒット商品。本年4月27日に秋葉原駅構内にオープンしたランチパック専門店は、朝、夕のピーク時は列をなして同品を求めるOL、ビジネスマンの姿も見られる。そんな大ヒット商品であるランチパックの開発秘話、使用しているパンやフィリングの開発、誕生の歴史などにもスポットを当て、多角的にヒットの理由を分析する。